

令和7年度 高齢者活躍人材確保育成事業の CM 製作・放映に係る評価基準

評 価 内 容		配点
提案の目的適合性	会員拡大・利用者拡大という目的をしっかりと理解し、ターゲットに効果的に届き、具体的な効果が期待できる提案になっているか。	25 点
アイデア・クリエイティブ性	他にない切り口や、見た人の心に残るような演出、発想力があるか。 ユニークさや創造性があるか。	15 点
発信・運用提案力	TVCM 以外の展開（YouTube/SNS 等）への活用案が現実的かつ効果的に設計されているか。	15 点
費用対効果・見積内容	予算に見合った製作内容、放映本数か。 無駄がなく、コストパフォーマンスに優れているか。	15 点
過去の実績	自治体や福祉・地域貢献などの映像製作実績があるか。	10 点
計画の実施体制	十分なスケジュールや体制、製作フローになっているか。	10 点
プレゼン・コミュニケーション力	提案説明が分かりやすく、委託者の質問に柔軟・的確に対応していたか。	10 点
合 計		100 点

【配点基準】

	25 点配点時	15 点配点時	10 点配点時
優れている	25 点	15 点	10 点
普通	15 点	10 点	5 点
劣っている	5 点	5 点	0 点