

令和8年度 高齢者活躍人材確保育成事業 CM 放映・イベント開催業務に係る評価基準

<CM 放映業務>

評 価 内 容		配点
目的適合性	会員増加・企業発注増という目的を的確に理解し、ターゲットに届く設計か	10 点
放映戦略の妥当性	時間帯・番組枠の設定根拠などが合理的であるか	10 点
仕様超過提案の有効性	仕様を超える提案が実際の効果向上につながる内容か	10 点
費用対効果	予算内で最大効果を狙う構成か	10 点
クロスメディア展開	テレビ以外との連動が現実的で効果的か	5 点
実施体制・スケジュール	局調整力・進行体制が明確か	5 点
合計		50 点

<イベント開催業務>

評 価 内 容		配点
コンセプト適合性	センターの印象改善と参加意欲を生む設計か	10 点
集客設計力	200 名来場を実現する導線が具体的か	10 点
入会説明ブース導線設計	40%導入を目指す構造が論理的か	10 点
イベント内容の魅力	参加したくなる企画か	10 点
仕様超過提案	来場・入会・企業接触を増やす提案があるか	5 点
運営実現性・安全性	人員配置・進行・リスク対策が具体的か	5 点
合計		50 点

【配点基準】	10 点配点時	5 点配点時
優れている	10 点	5 点
普通	7 点	3 点
劣っている	3 点	1 点